

**Het World Trade Center Almere Area (WTCAA) bemiddelt in internationale stages bij bedrijven in de regio. Voor een relatie zijn wij op zoek naar een:**

## **Online Marketing in Berlijn!**

**Bedrijfsbeschrijving:** Zalando is een jong en dynamisch E-Commerce Fashion bedrijf gevestigd in Berlijn. Sinds oktober 2009 is de website [www.zalando.nl](http://www.zalando.nl) online. Onze klanten waarderen onze sterke servicementaliteit, de exclusieve shoppingervaring en de speciaal in kaart gebrachte nieuwste trends van ons snel groeiende assortiment. Dit omvat niet alleen hoge kwaliteit merkschoenen, -mode, -tassen en -accessoires van internationaal gerenommeerde labels, maar ook interessante jonge labels en exclusieve ontwerpers. Door onze snelle groei, zijn wij op zoek naar versterking van ons getalenteerde en gemotiveerde team. Ambitie hebben en initiatief nemen zijn de belangrijkste voorwaarden om deel te nemen aan ons team en om de verdere voortgang van Zalando.nl te kunnen ondersteunen.

**Doel van de stage:** Bij Zalando krijg je de mogelijkheid om jezelf zowel professioneel als persoonlijk te ontwikkelen. Een belangrijk doel van je stage is het ondersteunen en verbetering van de recente internationalisering van Zalando naar Nederland.

### **Werkzaamheden stagiair:**

- Meewerken aan de Online Marketing bij e-commerce modebedrijf
- Onderzoek doen naar zaken die van belang zijn voor de concurrentiepositie
- Analyseren van de Nederlandse en Belgische (mode)markten en trends
- Het ondersteunen van de Nederlandse Marketingafdeling bij het realiseren van de uitbreiding van Zalando's assortiment op de Nederlandse markt
- Participeren, meedenken en initiatieven leveren m.b.t. belangrijke besluitvorming
- Het schrijven van zoekmachine geoptimaliseerde teksten en blogs over mode en trends en daarmee o.a. bijdragen aan link-building
- Bijhouden en aanpassen van de e-nieuwsbrief
- Affiliate-marketing en andere belangrijke online marketingactiviteiten

### **Profiel van student:**

- Nederlands als moedertaal, vloeiend in Engels en/of Duits
- Studie Bedrijfskunde, Business Administration, Journalistiek, Communicatie, Media, o.i.d.
- Affiniteit met het Internet en interesse in online communicatie en Fashion
- Uitstekende kennis van de Nederlandse taal in woord én schrift
- Algemene kennis van MS Office, vooral Excel en Word
- Gestructureerd en zelfstandig kunnen werken
- Openheid, flexibiliteit, creativiteit, hoge motivatie en teamplayer
- Kennis van HTML en internationale ervaring zijn een pré

**Aanvang:** Per direct

**Duur van de stage:** Minimaal 3 maanden.

**Plaats:** Berlijn, Duitsland

**Vergoeding (bruto euro / per maand):** In overleg

**Meer informatie:** Voor meer informatie over de stage kunt u contact opnemen met Jurriaan Louman, bij WTCAA via 036-548-5033 of [stages@wtcaa.nl](mailto:stages@wtcaa.nl).